

# REGULAMIN KONKURSU

## „INCLUDE D”- konkurs dla podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego Uczelni”

organizowanego w ramach projektu „Centrum wiedzy o dostępności i upowszechniania zasad projektowania uniwersalnego w obszarze designu i przedmiotów codziennego użytku” POWR.03.05.00-00-CW04/20

### I. Postanowienia ogólne

1. Przewidziany niniejszym Regulaminem konkurs organizowany jest pod nazwą „INCLUDE D” - konkurs dla podmiotów otoczenia społeczno – gospodarczego Uczelni (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Politechnikę Opolską (dalej „Organizator”) we współpracy z partnerami projektu POWR.03.05.00-00-CW04/20 (dalej „projekt”) - Uniwersytetem Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz Politechniką Krakowską. Informacje o Konkursie zamieszczone będą na stronie <https://centrumwiedzy.po.opole.pl>
3. Celem głównym Konkursu jest wyłonienie najciekawszych pomysłów na dostępny design i przedmioty codziennego użytku w oparciu o zasady projektowania uniwersalnego. Zwycięskie prace konkursowe będą wyłonione we wskazanych kategoriach projektów określonych w części V regulaminu,
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Nagrody w postaci tabletów graficznych o wartości ok. 1.000,00 zł przyznawane są indywidualnie lub jeden dla zespołu projektowego (jeśli praca konkursowa została zgłoszona przez zespół projektantów) na podstawie zasad ustalonych w niniejszym Regulaminie. Nagrodzone będą pierwsze 2 miejsca w trzech kategoriach. Fundatorem nagród jest Politechnika Opolska (budżet na nagrody określony jest w ramach zadania nr 4 projektu).

6. Organizator przewiduje dodatkowe wyróżnienia dla laureatów w postaci możliwości prezentacji swoich prac na organizowanej w ramach projektu konferencji lub publikacji w aplikacji / platformie opracowywanej w ramach projektu przez Partnera projektu - Uniwersytet Pedagogiczny.
7. Konkurs nie jest organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez producentów materiałów stosowanych na etapie modelowania czy też formowania, oprogramowania lub innych pomocy, z których korzystają uczestnicy.
8. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie osobom trzecim.
9. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Politechnika Opolska z siedzibą w Opolu, 45-758 Opole, ul. Prószkowska 76.
10. W sprawach dotyczących konkursu, można się kontaktować telefonicznie z Panem Michałem Böhm, kierownikiem projektu, nr tel. +48 77 449 84 18 lub e-mailem: [m.bohm@po.edu.pl](mailto:m.bohm@po.edu.pl) oraz Panią Martą Linkert nr tel. +48 77 449 84 15 lub emailem: [m.linkert@po.edu.pl](mailto:m.linkert@po.edu.pl).
11. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z utworów i przedmiotów praw pokrewnych (opisów, ilustracji, fotografii i innych) wytworzonych w ramach projektu poprzez ich prezentację w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wskazanym przez Organizatora w czasie trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu na czas nieokreślony przy realizacji wszelkich działań związanych z prezentacją Konkursu w czasie jego trwania, a także po jego zakończeniu w celu promocji wyników Konkursu oraz Organizatora i Partnerów Konkursu. Dodatkowo:
  - a. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie.

- b. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dokumentacji fotograficznej, filmowej, wideo lub utrwalonej w technice cyfrowej, przedstawiającej projekt zgłoszony do Konkursu, wykonanej przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora w czasie Konkursu. Wyrażona zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie. W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w mediach, Internecie, książkach, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, audycjach telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologiach mobilnych we wszelkiej formie.
- c. Uczestnik udziela również zgody na dalsze udzielanie licencji (sublicencji) dla wszelkich mediów publikujących artykuły oraz inne materiały dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, Organizatora lub partnerów Organizatora.
- d. Licencje udzielone zostają na następujących polach eksploatacji:
- wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
  - wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w sieci Internet, w jakiegokolwiek formie technicznej;
  - wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamowych w formie ulotek, kartek pocztowych, katalogów, programów, zaproszeń, plakatów, billboardów, citylightów, CD, DVD, video, nośnikach danych;
  - wykorzystywania w dowolnej formie w środkach masowego przekazu.
- e. Promocja finałowych projektów konkursu może trwać przez okres co najmniej dwunastu miesięcy od momentu ogłoszenia wyników Konkursu:
- social media - cykliczna prezentacja finałowych projektów i projektantów, realizowana w formie postów, na kanałach

Facebook i Instagram, a także na LinkedIn i in.

- obecność w mediach - publikacje w prasie, radio, telewizji i internecie oraz inne formy współpracy z najważniejszymi mediami branżowymi,
- <https://centrumwiedzy.po.opole.pl> – publikacje na temat finalistów i laureatów konkursu na stronie internetowej Centrum wiedzy o dostępności i upowszechniania zasad projektowania uniwersalnego w obszarze designu i przedmiotów codziennego użytku (dalej: Centrum).

## II. Czas trwania i miejsce Konkursu

1. W ramach Konkursu uczestnicy nadsyłają prace w formie cyfrowej za pomocą poczty elektronicznej na adres: [m.linkert@po.edu.pl](mailto:m.linkert@po.edu.pl) lub pocztą tradycyjną/przesyłką kurierską na adres: Centrum Wiedzy o Dostępności, Wydział Mechaniczny Politechniki Opolskiej, ul. Mikołajczyka 5, 45-271 Opole od dnia 01.03.2023 r. do 15.05.2023 r. godz. 15:00, w przypadku przesyłek decydować będzie data stempla/wysłania na przesyłce, a rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 22.05.2023 r. do godz. 15:00.
2. Prace w formie cyfrowej powinny być przygotowane w formacie pdf (nie większe niż 20 w MB ze zdjęciami w jakości 300 DPI), w tym modeli 3D w formie realistycznych wizualizacji w tym samym formacie.
3. Plansze projektowe powinny być przygotowane w pionowym formacie 100x70 cm i powinny być zgodne z layoutem załączonym do dokumentów konkursowych.
4. Do pracy należy dołączyć opis projektu w formie pliku tekstowego formacie .doc lub .pdf (z zachowanym tekstem) do 2500 znaków zawierający informacje na temat:
  - a. Kontekstu powstania projektu/produktu
  - b. Zidentyfikowanego problemu projektowego w obszarze dostępności i do kogo jest on adresowany

- c. Procesu projektowania z uwzględnieniem informacji, czy projekt powstawał z udziałem przyszłych użytkowników
  - d. W jaki sposób projekt wpisuje się w zasady projektowania uniwersalnego i w jaki sposób rozwiązuje zidentyfikowane problemy projektowe
5. Nadesłane, pozytywnie zaopiniowane przez Jury Konkursowe prace zostaną przedstawione na wybranych platformach społecznościowych Organizatora.
  6. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w Centrum wiedzy o dostępności i upowszechniania zasad projektowania uniwersalnego w obszarze designu i przedmiotów codziennego użytku na Wydziale Mechanicznym Politechniki Opolskiej przy ulicy Mikołajczyka 5 w Opolu.

### **III. Jury Konkursowe**

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz wyłonienia zwycięskich prac Organizator oraz partnerzy powołają Jury Konkursowe, w którego skład wejdą eksperci w dziedzinie konkursu: 3 osoby z Politechniki Opolskiej, 7 osób z Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz 3 osoby z Politechniki Krakowskiej.
2. Wszyscy członkowie Jury spotkają się w Centrum Wiedzy o Dostępności w celu oceny nadesłanych prac.
3. Zadaniem Jury Konkursowego będzie ocena prac na podstawie kryteriów oceny, przedstawionych w niniejszym Regulaminie oraz wyłonienie laureatów dla pierwszych 3 miejsc w danych kategoriach.
4. Jury dokonuje oceny na podstawie następujących kryteriów:
  - kryterium 1 – spełnienie warunków formalnych tj. termin, format (zgodnie z II 2.). Kryteria formalne są oceniane na zasadzie: spełnia / nie spełnia.

- kryterium 2 – ocena przedstawienia projektu – czy zdjęcia / wizualizacje w czytelny sposób pokazują formę przedmiotu i jego funkcje, czy opis jest zrozumiały i jasno przedstawia zgłaszany pomysł, czy projektant dołączył dodatkowe materiały / linki / prezentacje objaśniające koncepcję, - max 2 pkt
  - kryterium 3 – oryginalność rozwiązania projektowego - czy projektant zaproponował nowe rozwiązania lub zmienił w znaczącym stopniu istniejące rozwiązania, - max 2 pkt
  - kryterium 4 – trafność realizacji założeń - czy zaproponowane rozwiązania (forma, materiał, proces) trafnie odpowiadają na zdiagnozowany problem, - max 2 pkt
  - kryterium 5 – walory estetyczne projektu - poprawność przyjętych rozwiązań, - max 2 pkt
- kryterium 6 – potencjał rynkowy, komunikacyjny, eksperymentalny projektu - projekt musi cechować się jednym z trzech potencjałów - rynkowy (trafnie zdiagnozowane zapotrzebowanie rynkowe, możliwość produkcji, efektywność kosztowa, świadome wykorzystanie materiałów), komunikacyjny (projekt cechuje duży potencjał społecznej wrażliwości, trafnie wpisujący się w obecne trendy), eksperymentalny (zaproponowane rozwiązania mogą prowadzić do opracowania nowych, innowacyjnych produktów, nawet jeśli produkt nie jest jeszcze w pełni przetestowany, to zdiagnozować można jego potencjał do zmiany i zastąpienia istniejących na rynku rozwiązań), - max 2 pkt
  - kryterium 7 - wpływ na kształtowanie wzorców projektowania uniwersalnego – projekt powinien w wyraźny sposób wpisywać się w ideały projektowania uniwersalnego – trafnie identyfikować problem projektowy związany z ograniczoną dostępnością wybranej grupy lub grup osób a następnie w twórczy sposób go rozwiązywać budując tym samym pozytywne wzorce społeczne związane z redukcją barier dostępu, - max 2 pkt

#### IV. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego uczelni, tj. przedsiębiorstwa, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych Oddział Opole (PFRON Oddział Opole), osoby zainteresowane zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy w zakresie poprawy dostępności przestrzeni, obiektów, produktów i usług dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób starszych i osób z niepełnosprawnościami, z uwzględnieniem zasad projektowania uniwersalnego.
2. Organizator nie zwraca uczestnikom Konkursu kosztów sprzętu wymaganego do przygotowania swojej pracy ani żadnych innych kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
3. Uczestnicy nie mogą posiadać przeciwwskazań zdrowotnych uniemożliwiających uczestnictwo w Konkursie.
4. Uczestnicy biorą udział w Konkursie indywidualnie lub w zespołach.
5. Nie ma ograniczeń co do liczby uczestników Konkursu. Pojedyncza praca może być dziełem zespołu złożonego z maksymalnie 10 osób.
6. Uczestnikiem może być osoba niepełnoletnia, jednakże musi ona posiadać pisemną zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Konkursie. Odpowiednią zgodę, której wzór jest załącznikiem 1 do Regulaminu należy dostarczyć wraz ze zgłoszeniem
7. Zgłoszenie uczestników indywidualnych musi zawierać:  
pełną nazwę podmiotu lub imię i nazwisko uczestnika, wiek uczestnika, adres e-mail uczestnika, nr telefonu komórkowego uczestnika oraz kategorię do której zgłaszają pracę
8. Zgłoszenie uczestników w przypadku zespołu musi zawierać:  
pełną nazwę podmiotu; imię i nazwisko każdego uczestnika, wiek każdego uczestnika, adres e-mail kierownika zespołu, nr telefonu komórkowego kierownika zespołu.
9. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z:

- a. potwierdzeniem, że każdy z uczestników zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach w nim określonych;
  - b. wyrażeniem przez każdego z uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatorów ich danych osobowych, w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
  - c. wyrażeniem przez uczestnika zgody na rozpowszechnianie pracy w tym wizerunku uczestnika, oraz imienia i nazwiska Uczestnika w celach informacyjno-promocyjnych.
10. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu rozpowszechniania ich wizerunku.

## V. Przebieg Konkursu

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie mogą wykorzystywać dowolne materiały, techniki, oprogramowanie, które pomogą im w przedstawieniu swojej/ich pracy/prac.
2. Ustanowiono trzy kategorie, do których mogą być zgłaszane prace konkursowe:
  - a. Produkt uniwersalny dla użytkowników indywidualnych  
Uniwersalny design dla wybranego przedmiotu codziennego użytku (np. zastawa kuchenna, narzędzia, tablety, elektronika, małe agd, przyrządy ręczne, itp.),
  - b. Produkt uniwersalny dla przestrzeni publicznej (np. ławka , elementy placu zabaw, meble do urzędów, dokumenty urzędowe).



- c. Wdrożony produkt uniwersalny (wdrożony produkt ograniczony budżetem i technologią przedsiębiorstwa wdrażającego)
3. Każdy członek Jury może przyznać maksymalnie 12 punktów dla danej pracy konkursowej.
  4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do wiedzy uczestników po zakończeniu prac przez Jury za pośrednictwem poczty email lub informacji telefonicznej przez organizatora oraz za pośrednictwem wybranych portali społecznościowych Organizatora oraz partnerów projektu w kolejnych dniach po zakończeniu Konkursu, jak również na stronie konkursu.
  5. Jeden uczestnik/zespół może zostać nagrodzony tylko jeden raz w danej kategorii konkursowej.
  6. Zakończenie Konkursu nastąpi nie później niż w dniu 15.05.2023 r.
  7. W przypadku naruszenia przez uczestnika niniejszego Regulaminu, złamania zasad „fair play”, w tym naruszenia praw autorskich osób trzecich bez ich zgody na wykorzystanie w procesie przygotowania pracy konkursowej, w dowolnym momencie Konkursu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu. Organizator będzie weryfikował wszystkie zgłaszane przez uczestników oraz osoby postronne informacje o złamaniu zasad przez któregoś z uczestników. Zgłoszenia powinny być kierowane na adres email organizatora lub w formie pisemnej na adres Centrum Wiedzy o Dostępności wskazany w części II pkt. 1 w niniejszym Regulaminie. Uczestnikom przysługuje możliwość odwołania się od decyzji Organizatora. Po zapoznaniu się z treścią odwołania uczestnika/ów decyzja Organizatora będzie ostateczna.
  8. W trakcie oceny Jury konkursowe może odrzucić zgłoszone prace, jeżeli zawarte są w nich:
    - Wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem.
    - Treści naruszające prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste

- Treści do których Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych w całości lub jej poszczególnych elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz prace nie zostały wykonane samodzielnie.

## **VI. Wyłonienie zwycięskich prac**

1. Zgodnie z otrzymanymi wynikami uzyskanymi przez Uczestników Jury określi kolejność końcową i wyłoni na podstawie największej sumarycznej liczby punktów zwycięzcę oraz laureata miejsca drugiego oraz wyróżnień, odpowiednio dla każdej kategorii konkursowej.
2. Nagrody zostaną przyznane najpóźniej do 7 dni po zakończeniu obrad Jury.
3. Informacja o formie i wysokości nagród podana jest w niniejszym Regulaminie (I. Postanowienia ogólne ust. 4) oraz na stronie internetowej Centrum. Każdy uczestnik konkursu otrzyma certyfikat udziału w konkursie.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, które nie zostały przewidziane niniejszym Regulaminem, a także w zakresie interpretacji niniejszego Regulaminu, głos rozstrzygający należy do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w zapisach Regulaminu bez podania przyczyn. O zmianach w Regulaminie uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim 10 dniowym wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie <https://centrumwiedzy.po.opole.pl> oraz dla zgłoszonych prac za pomocą poczty email.

## **VIII Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Politechnika Opolska z siedzibą w Opolu 45-758 przy ul. Prószkowskiej 76.

2. W sprawach dotyczących danych osobowych jak również kwestii konkursu, można się kontaktować telefonicznie z Panem Michałem Böhm, kierownikiem projektu, nr tel. +48 77 449 84 18 lub e-mailem: m.bohm@po.edu.pl oraz Panią Martą Linkert nr tel. +48 77 449 84 15 lub emailem: m.linkert@po.edu.pl
3. Inspektorem Ochrony Danych (IOD) jest Marcin Sarna. Można się z nim kontaktować poprzez e-mail: [iod@po.opole.pl](mailto:iod@po.opole.pl).
4. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej Organizatora czy w działalności edukacyjno-informacyjnej oraz w mediach w związku z promocją działalności edukacyjnej Organizatora, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
5. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom ani przekazane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Odbiorcą danych osobowych mogą zostać jedynie podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.
6. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dane nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Produkt Uniwersalny- konkurs dla podmiotów otoczenia społeczno – gospodarczego Uczelni”

## **ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO NIEPEŁNOLETNIEGO UCZESTNIKA KONKURSU NA UDZIAŁ W KONKURSIE**

.....

(miejscowość, data)

Ja niżej podpisany/a, jako przedstawiciel ustawowy

.....

(imię i nazwisko niepełnoletniego uczestnika konkursu)

zwanego/ej dalej „Uczestnikiem konkursu”, niniejszym wyrażam zgodę na jego udział w konkursie „Produkt Uniwersalny- konkurs dla podmiotów otoczenia społeczno – gospodarczego Uczelni”

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich oraz Uczestnika konkursu danych osobowych przez Administratora.

Oświadczam także, że zapoznałem/am się z treścią klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych. Brak wyrażenia zgody na udział w konkursie, brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika konkursu lub jego przedstawiciela ustawowego są równoznaczne z bezskutecznością zgłoszenia.

.....

(podpis przedstawiciela ustawowego)